

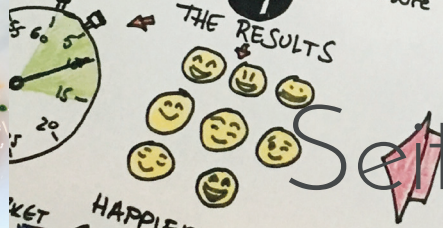
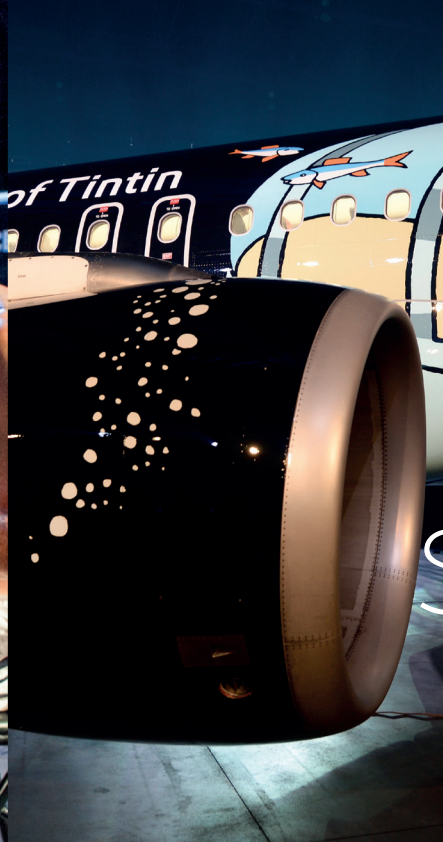
ROGER PEVERELLI, REGGY DE FENIKS,
WALTER CAPELLMANN

REINVENTING CUSTOMER ENGAGEMENT – KUNDENBEZIEHUNGEN NEU ERFINDEN

DAS NÄCHSTE LEVEL DES DIGITALEN WANDELS
VON BANKEN UND VERSICHERUNGEN

© Des Titels »Reinventing Customer Engagement –
Kundenbeziehungen neu erfinden« (ISBN 978-3-95972-093-9)
2018 by FinanzBuch Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

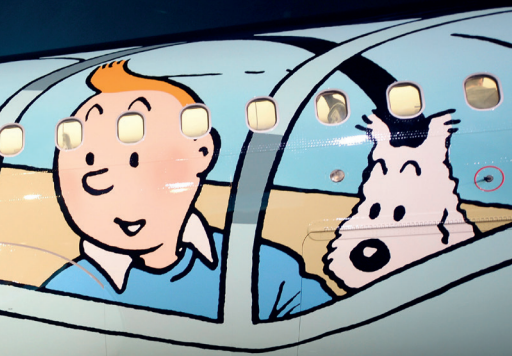
FBV



© des Triels » Reinventing Customer Engagement – Kundenbeziehungen neu erfinden« (ISBN 978-3-99372-093-9) 2018 by Finanzbuch Verlag, Münchner Verlagsgesellschaft GmbH, München Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

Seite 14

Seite 40

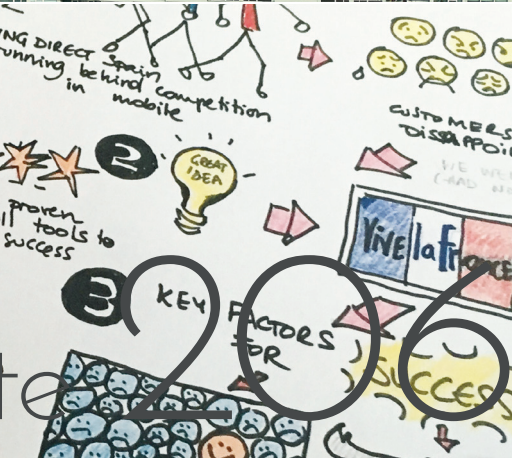


Seite 144

© Des Titels »Reinventing Customer Engagement – Kundenbeziehungen neu erfinden« (ISBN 978-3-95972-093-9) 2018 by FinanzBuch Verlag, Münchner Verlagsgesellschaft GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>



Seite 88



INHALT

DANKSAGUNG	6
VORWORT	10
VORWORT	12
EINFÜHRUNG - GRUNDVORAUSETZUNGEN SCHAFFEN	14
KAPITEL 1 - INTEGRALER BESTANDTEIL DES LEBENS	40
KAPITEL 2 - KONTEXTBASIERTER ÖKOSYSTEME	88
KAPITEL 3 - EINFACH MENSCHLICH	144
SCHLUSSFOLGERUNG - ABSCHLIEßENDE GEDANKEN	206
QUELLEN	244
ÜBER DIE AUTOREN	248